

## 22205D - COVALUES – UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

### OBIETTIVI INDAGINE:

Covalues è un'indagine commissionata dall'Università degli Studi di Milano, in particolare dal dipartimento delle Scienze Sociali e Politiche. E' un progetto collegato ad altri sondaggi di carattere sociale, in particolare EVS (European Values Study) e WVS (World Values Survey), condotti periodicamente, che vanno a studiare fenomeni legati a famiglia, lavoro, religione, politica, benessere, solidarietà, rapporti interculturali, democrazia.

In particolare Covalues si propone di studiare quanto il Covid-19 abbia inciso sui valori e gli atteggiamenti della popolazione Lombarda. Perché la Lombardia? Questo territorio è stato una delle prime regioni europee a registrare casi Covid e, soprattutto durante il primo anno, è stata una delle aree geografiche interessate con più violenza dal virus. L'indagine, dunque, ha l'obiettivo di studiare l'impatto che la pandemia ha avuto sui valori e sugli atteggiamenti della popolazione e mira a comprendere se tali effetti sono destinati a mantenersi nel tempo o se, al contrario, verranno man mano accantonati.

- **TARGET:** popolazione residente in Lombardia con età 18+. I rispondenti saranno di 2 tipologie: 1) cittadini italiani estratti dalle liste elettorali dei Comuni interessati; 2) cittadini di origine straniera, suggeriti per "prossimità" dagli stessi intervistati italiani (sostanzialmente sono persone che abitano nelle vicinanze a cui chiedere la collaborazione a fronte di un omaggio in buono da spendere on line del valore di €5). Questi devono essere o nati all'estero o figli di almeno un genitore nato all'estero.
- **NOMINATIVI DEGLI INTERVISTATI:** i nominativi degli individui da intervistare saranno estratti dall'intervistatore incaricato in maniera casuale dalle liste elettorali dei Comuni sorteggiati per lo studio a meno che Doxa non detenga già le liste in questione. Saranno utilizzate liste di 28 nominativi (14 Maschi + 14 Femmine) per Milano, comune autorappresentativo (in tutto avremo 4 sezioni già estratte da campionare) e per i comuni non capoluogo (target 11: metà maschi e metà femmine) oppure di 18 nominativi (9 M + 9 F) per i comuni capoluogo (target 8 per sezione: metà maschi e metà femmine). Le procedure di estrazione e le relative regole verranno opportunamente spiegate durante la formazione. Dalle suddette quantità ci si aspetta un totale minimo di interviste pari al 40% (11 interviste per le liste da 28 nominativi e 8 per le liste da 18).
- **METODOLOGIA:** CAPI F2F presso l'abitazione del rispondente o in altro luogo concordato purchè sia tutelata la privacy di chi risponde.
- **ARGOMENTO:** famiglia, lavoro, religione, politica, benessere, solidarietà, rapporti interculturali, democrazia.

- **DURATA QUESTIONARIO:** circa 45 minuti.
- **DATE DI FIELD:** l'attività sul campo dovrebbe svolgersi da settembre fino a fine ottobre 2022 (valuteremo, poi, in base all'andamento del lavoro sul campo come e se allungare le tempistiche).
- **MATERIALE DI LAVORO:** Tablet dotato di SIM in comodato d'uso per il periodo della rilevazione, badge identificativo e tutto il materiale cartaceo a supporto (lettere di presentazione, biglietti di passaggio ecc.).
- **BRIEFING:** obbligatorio, da svolgersi in massimo una giornata in modalità e-learning in data da concordare.
  
- **OMAGGIO:** i rispondenti di origine straniera verranno omaggiati con un buono spendibile on line del valore di € 5,00 da consegnare a fronte dell'intera intervista riconosciuta valida.
- **COMPENSI E RIMBORSI:** E' previsto un compenso per ogni intervista regolarmente svolta e validata (23€ lordi per l'intervista agli italiani e 25€ lordi per l'intervista agli stranieri).  
Il pagamento delle prestazioni avverrà a 60 gg dalla fine del mese nel quale verranno svolte le interviste.
- **CONTRATTO:** Ogni intervistatore verrà contrattualizzato con contratto di collaborazione coordinata e continuativa oppure con scrittura privata per lavoratore autonomo occasionale o titolare di partita iva.